

1º ANO EM	Elaboração de campanha publicitária que verse sobre as políticas públicas e os direitos humanos em suas matrizes sociais e de igualdade buscando resguardar a vida e a dignidade. GRUPOS DE 5 OU 6 ALUNOS	H/C Português/Literatura: P1: Compreender a Língua Portuguesa por meio de seus aspectos culturais e históricos com a finalidade de reconhecê-la como forma de interação social. P2: Produzir um texto publicitário persuasivo aliando os conhecimentos do gênero textual às relações sócio comunicativas que respeitem os direitos humanos afim de gerar reflexão. H/C Espanhol: E1: Aprimorar o conhecimento de vocabulário a partir de enfoques relacionados a outros campos de conhecimento, dentro de sua realidade sociocultural, além do literário. E2: Usar de forma correta as pessoas relacionadas com a conjugação verbal observando e comparando-as às irregularidades do português. H/C Inglês: I1: Utilizar a imaginação, domínio da tecnologias e pensamento crítico e analítico. I2: Analisar ou criar um texto/anúncio dos vestibulares/ENEM anteriores que contemple o assunto proposto e elaborar 5 questões de interpretação inéditas. H/C Arte: A1: Compreender a linguagem visual e ser capaz de analisar informações do universo cultural em que o educando se encontra. A2: Produzir de forma criativa imagens, vídeos ou músicas que possibilitem refletir sobre os direitos humanos. H/C Educação Física: EF1: Estruturar propostas temáticas de políticas públicas viáveis e acessivas, que respeitem e resguardem o direito de participação de todas as camadas sociais da população. EF2: Elaborar uma variedade de imagens concernentes com o corpo, enfatizando o paradigma da dignidade humana e o respeito da complexidade das diferentes matrizes sociais em defesa de qualquer manifestação da vida. H/C Redação: R1: Apropriar-se da linguagem escrita e de seus mecanismos a fim de interpretar e organizar fatos e argumentos relacionados às políticas públicas. R2: Debater e escrever ideias e opiniões que contemplem os direitos humanos, pondo em prática o respeito na situação sócio comunicativa.	Coletivo (X7): Processo em sala de aula e envolvimento com a proposta. Apresentação (X3): Apresentação e defesa conceitual da campanha que mescle a linguagem verbal e não verbal. Apresentação (X3): Qualidade estética e conceitual do trabalho sincrônico com a temática proposta. Específicos Português/Literatura: Demonstrar qualidade na produção do texto publicitário e aliar os conhecimentos linguísticos e culturais ao gênero proposto. Espanhol: Demonstrar capacidade na busca e na partilha de informação e revelar espírito crítico perante a informação adquirida. Inglês: Analisar ou criar um texto/anúncio dos vestibulares/ENEM anteriores que contemple o assunto proposto e elaborar 5 questões de interpretação inéditas. Arte: Envolvimento do educando com a proposta e criação do layout da campanha nas diversas mídias utilizadas no trabalho. Educação Física: Posicionar-se criticamente por intermédio de embasamento individual autônomo, com estruturação do pensamento lógico em função de diferentes referenciais teóricos, com consistência na fundamentação de paradigmas de cunho científico. Redação: Posicionar-se criticamente frente ao debate sobre o tema bem como apropriar-se da linguagem escrita para a composição do trabalho.
-------------------------	--	---	---