Guia Colégio Madre Imilda

Orientações para reprodução da marca

VERDI

VERSÃO HORIZONTAL - cores

Colégio
Madre Imilda
REDE ICM DE EDUCAÇÃO

VERSÃO HORIZONTAL - tons de cinza

Colégio
Madre Imilda
REDE ICM DE EDUCAÇÃO

VERSÃO HORIZONTAL - positivo

Colégio
Madre Imilda
REDE I

VERSÃO HORIZONTAL - negativo

VERSÃO VERTICAL - cores

VERSÃO VERTICAL - cinza

VERSÃO VERTICAL - positivo

VERSÃO VERTICAL - negativo

VERSÃO ALTERNATIVA - Uso conjunto com a marca da Rede ICM

Colégio
Madre Imilda

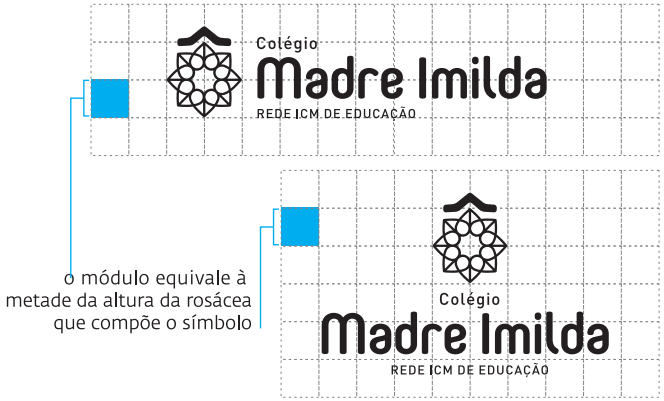
FUNDO INSTITUCIONAL E VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Quando sobreposta à fundos institucionais, a marca deve ser aplicada na versão específica para cada cor (monocromática). Se utilizadas outras cores, é imprescindível observar o contraste da marca com o fundo para que a legibilidade não fique comprometida.

MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva serve para esclarecer a forma como a marca foi desenhada e estabelecer suas proporções e alinhamentos originais afim de que ela nunca seja distorcida. Adulterar essas definições pode fazer com que sua marca perca a credibilidade que os clientes que a conhecem depositam nela.

A disposição da marca sob a malha tem por objetivo orientar a reprodução da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.



REDUÇÃO MÍNIMA

A redução mínima corresponde ao menor valor de dimensões da marca sem que haja prejuízo de leitura e reconhecimento de suas formas.

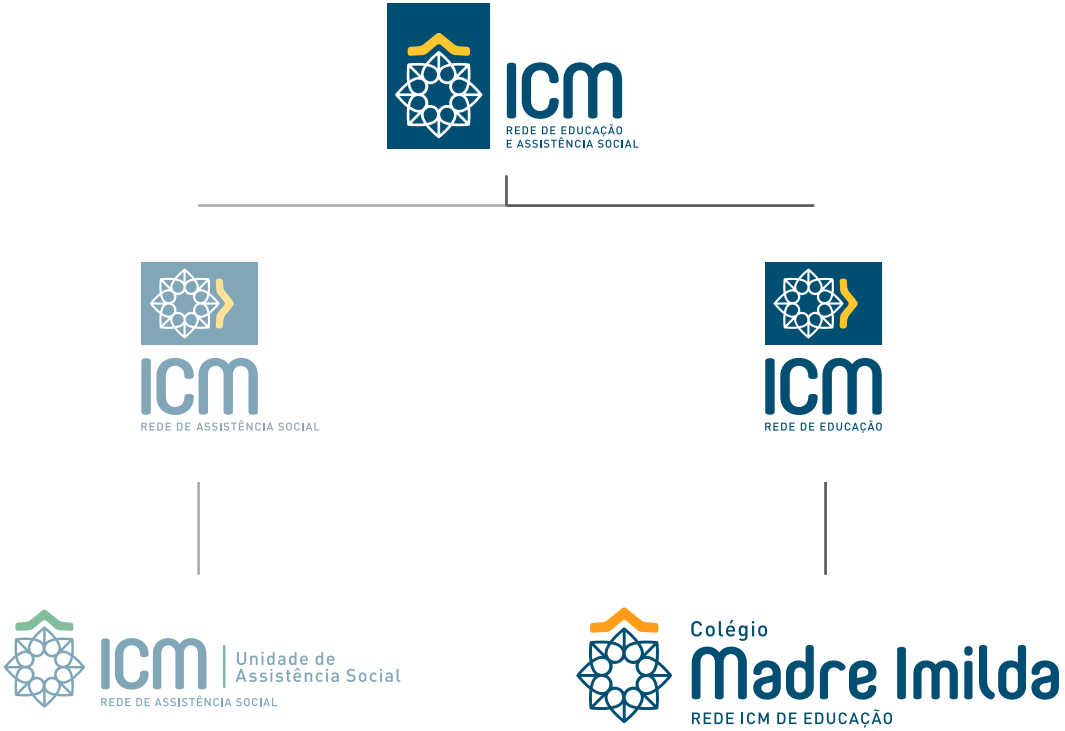
ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

A área de não interferência determina o espaço mínimo reservado à marca, o qual nenhum outro elemento do *layout* deve ultrapassar, preservando assim a sua leiturabilidade. A mesma medida deve ser observada para margens mínimas quando a marca encontra-se na extremidade de folhas.

HIERARQUIA DE MARCAS

Quando a marca da Rede estiver da acompanhada da marca de uma unidade de ensino, a primeira deve conter apenas o descritivo da Rede de Educação. A marca da Instituição deverá utilizar a assinatura sem descritivo da Rede. As marcas das Unidades de Assistência Social não requerem acompanhamento da marca da Rede.

ARQUITETURA DE MARCA



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

As fontes institucionais escolhidas para essa marca são: a Core Mellow - foram escolhidos três pesos, sendo o "55 medium" adotado no logotipo -, e a DIN OT - escolhidos três pesos, sendo o "Regular" adotado no logotipo.

Core Mellow 55 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Core Mellow 35 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Core Mellow 45 Regular - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º*

DIN OT - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

DIN OT - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

DIN OT - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

TIPOGRAFIA DE APOIO

A fonte de apoio escolhida para essa marca é a Open Sans, com todos os pesos disponíveis. Esta fonte deve ser utilizada para aplicações em textos e materiais gráficos.

Open Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Open Sans - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º*

Open Sans - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Open Sans - Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º*

Open Sans - Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Open Sans - Semi Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Open Sans - Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

Open Sans - Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 - ! @ # $ % ^ & * ( ) _ + | " { } ª º

TABELA CROMÁTICA

PANTONE	BRILHO FOSCO	3025 C 3025 M	1375C 1375M
C M Y K		100-40-35-30	0-45-95-0
R G B		0-93-114	248-156-39
Tinta Predial	Coral Dulux	70BG 11/353	83YR 44/540

Guia Rede ICM

Orientações para reprodução da marca da Rede ICM

VERDI

VERSÃO PREFERENCIAL - cores

VERSÃO em tons de cinza

VERSÃO P&B - positivo

VERSÕES P&B - negativo

VERSÃO VERTICAL - cores

VERSÃO em tons de cinza

VERSÃO P&B - positivo

VERSÕES P&B - negativo

REDUÇÃO MÁXIMA

VERSÕES com slogan